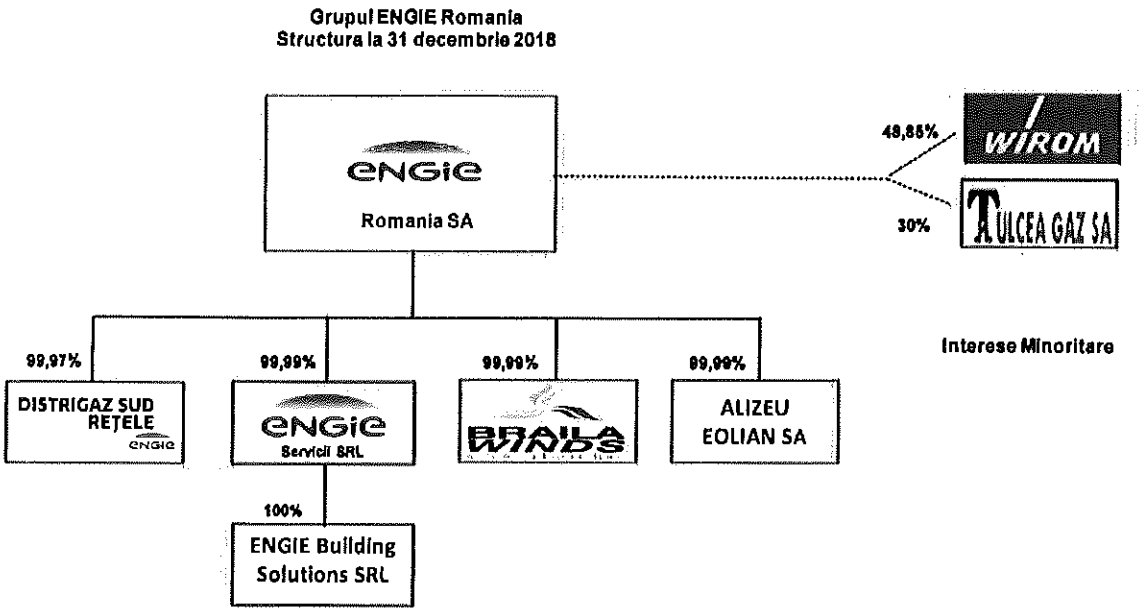
Raportul Administratorilor
pentru Situatiile Financiare Consolidate
ale Grupului ENGIE Romania
la 31 decembrie 2018

Cuprins

I. Structura Organizatorica a Grupului 3
II. Analiza activitatii – Rezultatele consolidate ale ENGIE Romania si ale subsidiarelor sale pentru anul 2018 5
III. Guvernanta corporativa 7
IV. Dezvoltarea corporativa previzibila 8
V. Analiza riscurilor financiare 9
VI. Evenimente ulterioare perioadei de raportare 12

I. Structura Organizatorica a Grupului



ENGIE Romania SA este o societate pe actiuni al carei obiect de activitate consta in furnizarea gazului natural. Societatea a fost creata in urma Hotararii de Guvern nr.491/1998, pusa in aplicare incepand cu data de 31 august 1998 si denumirea sa s-a modificat in aprilie 2009 din S.C. DGN DISTRIGAZ SUD SA in GDF Suez Energy Romania SA. Incepand cu 21 martie 2016, denumirea sociala a Societatii s-a schimbat din GDF SUEZ Energy Romania SA in ENGIE Romania.

Distrigaz Sud Retele SRL a fost infiintata in martie 2008 ca urmare a procesului de separare juridica si contabila a activitatilor de furnizare si distributie a gazelor naturale si a serviciilor adiacente din activitatea ENGIE Energy Romania SA. Societatea a preluat prin transfer o parte a patrimoniului societatii-mama si a devenit titularul contractelor de concesiune a serviciului de distributie a gazelor naturale si a licentei de distributie.

Distrigaz Sud Retele este o societate cu raspundere limitata. La 31 decembrie 2018, ca urmare a procesului de divizare si integrare a societatii Congaz in anul 2016, ENGIE Romania detine 99.9722% din partile sociale (2017: 99.9722%). Societatea este condusa de Adunarea Generala a Asociatilor fiind condusa de un Consiliu de Administratie.

Obiectul de activitate al Societatii il constituie in principal activitatea reglementata de distributie a gazelor naturale. Pe langa aceasta Societatea mai desfasoara si alte activitati nereglementate cum ar fi accesul la sistemul de distributie. Este organizata teritorial in 4 Directii Regionale (neinregistrate ca entitati juridice) si 51 de puncte de lucru inregistrate la Registrul Comertului.

ENGIE Servicii SRL a fost infiintata la data de 1 iulie 2009 in urma aprobarii noilor norme tehnice pentru distributia de gaze naturale, care au permis efectuarea activitatilor de verificari si revizii ale instalatiilor de utilizare pentru consumatorii casnici si de catre alte societati in afara operatorilor de distributie. De asemenea, prin Ordinul ANRE 7/2009 s-au modificat conditiile de valabilitate a licentei de distributie, care au permis externalizarea activitatilor de verificari si revizii a instalatiilor de utilizare.

Activitatea operationala a Societatii a inceput la data de 1 octombrie 2009, prin transfer de activitate de la S.C. Distrigaz Sud Retele.

ENGIE Servicii este o societate cu raspundere limitata. 99,99% din pachetul de parti sociale este detinut de ENGIE Romania SA. Societatea este condusa de Adunarea Generala a Asociatilor fiind condusa de un Consiliu de Administratie. Obiectul principal de activitate al Societatii il constituie activitatea de verificari si revizii instalatii de utilizare, precum si servicii conexe. Incepand cu 21 martie 2016, denumirea sociala a Societatii s-a schimbat din Distrigaz Confort in ENGIE Servicii.

Braila Winds SRL este o societate cu raspundere limitata infiintata in anul 2009 si achizitionata de catre ENGIE Energy Romania SA in proportie de 99,995% in decembrie 2011. Obiectul de activitate este productia de energie electrica eoliana. Licenta de productie de energie electrica eoliana a fost obtinuta la inceputul anului 2013.

Alizeu Eolian SA este o societate pe actiuni, infiintata in anul 2010 si achizitionata de catre ENGIE Romania SA in proportie de 99,995% in decembrie 2012. Obiectul de activitate este productia de energie electrica eoliana. Licenta de productie de energie electrica eoliana a fost obtinuta la sfarsitul anului 2013.

ENGIE Building Solutions SRL este o Societate cu raspundere limitata, achizitionata de ENGIE Servicii in octombrie 2016 (100% din parti sociale achizitionate de la Cofely Holding GmbH si de la Cofely GEBÄUDETECHNIK GmbH). Obiectul principal de activitate al societatii este executarea de lucrari de instalatii sanitare, de incalzire si de aer conditionat, precum si prestarea de servicii technice pentru clienti industriali. Denumirea societatii s-a modificat in urma achizitiai, din Cofely Building Services and Maintenance SRL in ENGIE Building Solutions SRL.

II. Analiza activitatii – Rezultatele consolidate ale ENGIE Romania si ale subsidiarelor sale pentru anul 2018

Rezultatul net in crestere cu 25%, in principal datorita cresterii marjei de furnizare de gaz si electricitate, efect partial compensat de nivelul mai ridicat al provizioanelor pentru creante incerte si de cresterea costurilor salariale si a cheltuielilor operationale.

MRON	Nota	2017 retratat	2018	Variatie
Venituri din contracte cu clientii		4.841,2	5.791,3	20%
gaze naturale	*1,1*	*4.234,4*	*4.674,4*	
electricitate	*1,2*	*428,2*	*934,0*	
altele	*1,3*	*178,6*	*183,0*	
Costul bunurilor vandute		-3.625,9	-4.424,8	22%
gaze naturale	*1,1*	-3.200,3	-3.531,0	
electricitate	*1,2*	-425,6	-893,8	
Alte venituri si cheltuieli din exploatare	*2*	-609,3	-690,8	
Cheltuieli cu deprecierea si amortizarea	*3*	-183,6	-190,0	
Rezultatul operational		422,4	485,7	15%
Rezultat Financiar	*4*	-9,3	6,2	
Rezultat net		342,6	428,7	25%

1. Analiza cifrei de afaceri

1.1. Furnizarea si distributia de gaze naturale

Veniturile din contracte cu clientii consolidate (furnizare si distributie de gaze naturale) pentru perioada incheiata la 31 decembrie 2018 sunt de 4.674,4 MRON, cu 10% mai ridicate comparativ cu perioada incheiata la 31 decembrie 2017, cand au avut valoarea de 4.234,4 MRON.

Marja de gaz pentru perioada incheiata la 31.12.2018 este de 1.143,4 MRON, in crestere cu 11% comparativ cu anul anterior, in principal datorita unor efecte pozitive precum:

- cresterile de pret obtinute pe piata reglementata pe parcursul anului 2018 (crestere cumulata de aproximativ 22% fata de anul precedent)
- obtinerea unei marje mai ridicate pe piata libera
- cresterea tarifului de distributie cu 18% incepand cu 1 aprilie 2018

Partial compensate de :

- volume distribuite si vandute usor diminuate comparativ cu perioada anterioara (in anul 2017 volumele au fost influentate de efectul climat pozitiv)

Pe parcursul anului 2018, volumele vandute au fost de 35,9 TWh (2017: 36 TWh), iar volumele distribuite au fost de 46,1 TWh (2017: 46,4 TWh) relativ in linie cu perioada precedenta.

Numarul de clienti la sfarsitul anului 2018 a fost de 1.743.422, cu 3% mai mare decat in 2017, in principal datorita cresterii numarului de clienti casnici.

1.2. Activitatea de furnizare a electricitatii

Marja de electricitate este de 40,1 MRON pentru perioada incheiata la 31.12.2018, cu 37,5 MRON mai ridicata comparativ cu 2017 datorita cresterii marjei unitare obtinute (rezultatele obtinute in anul 2017 au fost afectate negativ de cresterea costurilor de achizitie pe piata spot) si dezvoltarii portofoliului de clienti si a vanzarilor pe piata angro.

Pe parcursul anului 2018, volumele vandute au fost de 3,45 TWh (2017 :1,74 TWh), cu 1,88 TWh mai mari decat in 2017, in pricipal datorita cresterii vanzarilor pe piata angro.

2. Alte venituri si cheltuieli operationale

Alte venituri si cheltuieli operationale sunt in suma de 690,8 MRON, in crestere cu 81.4 MRON comparativ cu anul anterior, in principal datorita cresterii cheltuielior salariale si cresterii altor costuri (facility management, utilitati, cheltuieli cu paza, comisioane bancare, marketing), precum si din cauza nivelului mai crescut al provizioanelor constituite pentru creantele incerte si efectul reversarii altor provizioane pentru riscuri in 2017.

Numarul mediu de angajati al grupului in 2018 a fost de 3,713 (2017: 3,687).

Pe parcursul anului 2018 angajatii Grupului au beneficiat de programe de instruire diverse, in principal pentru imbunatatirea competentelor tehnice necesare in cadrul activitatilor operationale.

3. Cheltuielile cu amortizarea si deprecierea

Cheltuielile cu amortizarea si deprecierea se ridica la 190,1 MRON, cu 3% mai mari decat in perioada precedenta, in principal datorita investitiilor capitalizate in perioada si efectul reversarii de depreciere pentru fermele eoliene in 2017.

4. Rezultat financiar

Cresterea rezultatului financiar este determinata de evolutia veniturilor din dobanzi datorita cresterii ratelor de dobanda si de scaderea cheltuielilor din dobanzi, avand in vedere rascumpararea obligatiunilor in octombrie 2017.

5. Investitii

Valoarea totala a investitiilor efectuate in 2018 este de 256,5 MRON (2017: 176,1 MRON).

Investitiile principale ale Grupului cuprind capitolul "Reabilitare sistem distributie" care este in valoare de 91.6 MRON (2017: 70 MRON), reprezentand 36% din totalul investit. Investitiile din capitolul *"Extinderi conducte"* se ridica la valoarea de 11,4 MRON (2017: 5,9 MRON). Investitiile legate de *„Racordari si Concesiuni noi de gaz"* sunt in valoare de 66 MRON (2017: 43,8 MRON).

Valoarea capitolului *"Contoare"* a ajuns la 27,2 MRON la sfarsitul lui 2018 (2017: 27,3 MRON), determinata de inlocuiri periodice, contoare achizitionate pentru clienti noi, precum si de inlocuiri de contoare defecte.

Investitiile in *"Echipamente tehnice"* (kituri GPS, analizoare portabile gaz, dispozitive detectie gaze) si in *"Echipamente nontehnice"* (masini, laptopuri si alte echipamente IT) au atins valoarea de 32,5 MRON la sfarsitul anului 2018 (2017: 17 MRON).

Valoarea Capitolului *"Proiecte informatice"* pentru 2018 este de 8 MRON (2017: 2,8 MRON), iar 17,4 MRON (2017: 9 MRON) au fost investiti in renovarea cladirilor si proiecte noi.

III. Guvernanta corporativa

1. *Organisme administrative, de management si de supraveghere*

Societatea-mama este o societate pe actiuni infiintata conform legilor din Romania, cu un Consiliu de Administratie care actioneaza in calitate de organism de conducere si, in aceasta calitate, are o responsabilitate colectiva pentru toate operatiunile Societatii.

Activitatile cheie ale Consiliului de Administratie se concentreaza asupra cresterii valorii actiunilor, imbunatatirii eficientei si rentabilitatii si asigurarii transparentei in activitatile grupului. De asemenea, obiectivul acestuia este de a asigura un management corespunzator al riscurilor, protectia mediului si conditii de lucru sigure.

Consiliul de Administratie deleaga conducerea executiva a Societatii catre Presedintele Consiliului, care detine de asemenea si functia de Director General Executiv. Presedintele si Directorul General Executiv coordoneaza conducerea Societatii si deleaga o parte dintre responsabilitatile sale catre membrii Comitetului Executiv.

Obiectivul Comitetului Executiv este de a conduce Grupul ENGIE Romania pe baza mandatului primit de la Consiliul de Administratie, prin analizarea in mod regulat a rezultatelor Grupului ENGIE Romania si asigurarea faptului ca obiectivele financiare sunt atinse, discutarea si adoptarea de decizii cu privire la toate aspectele importante ale afacerii si asigurarea implementarii corespunzatoare a deciziilor adoptate.

2. *Codul de Guvernanta*

Societatea-mama considera ca are implementat un cadru de proceduri clar si eficient pentru prevenirea si solutionarea oricaror potentiale conflicte de interese. Aceasta politica a fost atent dezvoltata in concordanta cu toate legile relevante si cu politica Grupului ENGIE privind etica si conflictele de interese.

La nivelul Societatii-mama exista un Departament Legislatie Corporativa si Relatia cu Actionariatul, care asigura comunicarea permanenta cu si transmiterea informatiilor necesare catre intreaga Companie si organizeaza adunarile generale ordinare si extraordinare ale actionarilor in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Structurile Directiei Financiare, respectiv Departamentul de Contabilitate, Departamentul Controlling si Comitetul de Audit asigura pregatirea raportarilor financiare in conformitate cu standardale locale si internationale de raportare. In prezent, situatiile financiare ale Grupului ENGIE Romania sunt auditate de Ernst &Young Assurances Services SRL, membra a unai societati de audit internationale.

3. *Sistemul de control intern*

Controlul intern al Grupului cuprinde urmatoarele componente principale: identificarea fiecarui proces semnificativ, definirea clara a responsabilitatilor si procedurilor de lucru, comunicarea interna a informatiilor relevante, analiza principalelor riscuri si modalitati de gestionare a acestora, activitati corespunzatoare de control pentru fiecare proces.

Controlul vizeaza aplicarea normelor si procedurilor de control intern, la toate nivelele ierarhice si functionale: aprobare, autorizare, verificare, evaluarea eficientei si eficacitatii acestora si separarea sarcinilor.

Sistemul de control intern implementat in cadrul Societatii:

- este parte a unui mediu de control implementat pe 3 niveluri, bazat pe roluri si responsabilitati clar definite: primul nivel de control este asigurat de catre responsabilii de procese, al doilea de catre Seviciul Control Intern, iar cel de al treilea de catre Serviciul Audit Intern;
- este un sistem unitar implementat in cadrul tuturor proceselor semnificative;
- este bazat pe identificarea riscurilor semnificative, atat global cat si la nivel de proces, pe fiecare tip de activitate (financiar-contebil, vanzari, resurse umane, juridic, etc);
- are ca scop implementarea activitatilor de control menite sa reduca riscurile identificate la un nivel acceptabil;
- este monitorizat si evaluat periodic.

Serviciul Control Intern si Serviciul Audit Intern sunt subordonate Directorului General Adjunct, fiind formate din echipe de 3, respectiv 5 angajati. Misiunile desfasurate sunt in conformitate cu planurile de control si audit intern aprobate anual de catre Comitetul Executiv si Comitetul de Audit.

IV. Dezvoltarea corporativa previzibila

In 2019 Grupul va continua eforturile de dezvoltare a activitatii intreprinse in anii precedenti. Principalele directii de dezvoltare ale Grupului vor continue se fie: dezvoltarea comerciala (fidelizarea clientilor existenti, atragerea de clienti noi, cresterea calitatii serviciilor oferite, cresterea vanzarilor de electricitate, in special catre consumatorii casnici), modernizarea retelei de distributie prin investitii, dezvoltarea pachetelor de servicii energetice, optimizerea structurii organizatorice a grupului prin cresterea productivitatii si calitatii activitatii desfasurate, gestionarea locurilor de munca si a competentelor, precum si motivarea angajatilor.

Principalele provocari ale Grupului ENGIE Romania pentru 2019 sunt:

- Asigurarea indeplinirii ambitiilor bugetare ale Grupului, in special in privinta realizarii asteptarilor in privinta marjelor, a reducerii nivelului costurilor si a planului de investitii;
- Asigurarea aplicarii corecte a reglementarilor stabilite de catre ANRE;
- Continuarea politicii de securizare a retelei prin investitii in modernizarea activelor.
- Continuarea eforturilor legate de dezvoltarea unui management comercial – orientat catre client, economic si financiar si a unei culturi de previziune. In acest sens, este prevazuta efectuarea de cursuri de perfectionare a personalului in cadrul unui plan pe trei ani, aflat in plina desfasurare;
- Dezvoltarea/diversificarea eficientei energetice si a ofertelor de servicii energetice, precum si identificarea de noi oportunitati de afaceri (combustibil auto alternativ cu impact scazut asupra mediului inconjurator, generare descentralizata, produse digitale);
- Imbunatatirea continua a productivitatii.

V. Analiza riscurilor financiare

Grupul este expus in principal la riscul de piata, de credit si de lichiditate.

Conducerea Grupului supravegheaza gestionarea acestor riscuri. Toate activitatile care implica instrumente financiare derivate cu scopul de a gestiona riscurile sunt efectuate de echipe de specialisti care au ebilitatile si experienta corespunzatoare. Politica Grupului este sa nu efectueze tranzactii cu instrumente financiare derivate in scop speculativ.

Consiliul de Administratie revizuieste si aproba politicile de gestionare a fiecaruia dintre aceste riscuri, prezentate pe scurt mai jos.

a) Riscul de piata

Riscul de piata este riscul ca valoarea justa a fluxurilor de trezorerie viitoare ale unui instrument sa fluctueze din cauza modificarilor preturilor de piata. Preturile de piata prezinta trei tipuri de riscuri: riscul preturilor marfurilor, riscul ratei dobanzii si riscul valutar.

Riscul pretului marfurilor – gazul natural

Intrucat Grupul actioneaza pe o piata reglementata care are la baza un mecanism pass-through, acesta este in mod normal protejat impotriva riscului de pret pentru clientii reglementati, intrucat orice evolutie nefavorabila a pretului gazului (si implicit a cursului valutar pentru cel de import) si a altor componente recunoscute ale costurilor este transferata clientilor reglementati. Riscul de reglementare poate aparea in momentul in care ANRE nu recunoaste anumite costuri la nivelul lor real sau nu permite recuperarea lor ulterioara in conformitate cu principiile mecanismului pass-through.

In ceea ce priveste clientii de pe piata libera, Grupul practica in relatia cu acestia modalitati de tarifare bazate pe analize pornind de la diferite scenarii de evolutie a costurilor gazelor si a serviciilor aferente, astfel incat riscul legat de evolutia costurilor sa fie redus la un nivel acceptabil.

Riscul pretului marfurilor – electricitatea

Riscul de piata este generat de volatilitatea preturilor la care se tranzactioneaza electricitatea. Exista posibilitatea aparitiei unei decorelari intre costul de achizitie al electricitatii si pretul de vanzare al acesteia, acest risc fiind acoperit prin intermediul unui mecanism de pass-through al costurilor catre clienti si de o politica de acoperire a riscului implementata la nivel de Grup.

Riscul pretului marfurilor – certificate verzi

Cele doua ferme eoliene, parte a Grupului, sunt indreptatite sa primeasca certificate verzi pentru energia produsa. Astfel ele sunt supuse urmatoarelor riscuri:

- riscul legat de aspectele de reglementare (in perioada 1 iulie 2013 - 1 martie 2017 a fost alocat un singur certificat verde tranzactionabil pentru fiecare MWh produs, cel de-al doilea fiind amanat pana la 1 ianuarie 2018. Incepand cu 1 ianuarie 2018, Grupul primeste 1 certificat verde per MWh produs)
- riscul legat de absorbtia si de pastrarea valorii certificatelor verzi care sunt amanate la tranzactionare
- riscul legat de pretul la care se tranzactioneaza certificatele verzi datorita volatilitatii pietei.

Riscul ratei dobanzii

Riscul fluxului de lichiditati determinat de dobanzi este riscul variatiei cheltuielilor cu dobanzi si veniturilor din dobanzi datorita ratelor de dobanda variabile.

Intrucat Grupul nu are active sau datorii financiare purtatoare de dobanda care sa fie evaluate la valoare justa in

situatia pozitiei financiare, acesta nu este expus riscului de variatie a valorii juste datorita ratelor de dobanda fixe.

Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justa sau viitoarele fluxuri de trezorerie ale unui instrument financiar sa fluctueze din cauza modificarilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Grupului la riscul modificarilor cursului valutar se refera in principal la activitatile operationale ale Grupului atunci cand veniturile sau cheltuielile sunt denominate intr-o alta moneda decat moneda functionala a Grupului.

Grupul are tranzactii in alte monede decat moneda sa functionala (RON), in principal pentru importurile de gaz natural care sunt exprimate in USD.
Riscul de curs valutar aferent segmentului reglementat este teoretic acoperit de formula tarifara elaborata de ANRE, care recunoaste cea mai mare parte a costului gazului in tarife, cu exceptia variatiei de curs valutar intre data inregistrarii in contabilitate a facturii de import si data platii. Pentru aceasta parte de risc neacoperita de tarif Grupul se acopera prin achizitii de USD, forward sau spot la data inregistrarii facturii in contabilitate.

Riscul de curs valutar aferent segmentului de clienti din piata libera este acoperit de formula de pret practicata.

b) Riscul de credit

Riscul de credit este riscul ca o contrapartida sa nu isi indeplineasca obligatiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client,ducand astfel la o pierdere financiara. Grupul este expus riscului de credit din activitatile sale operationale (in principal pentru creantele comerciale) si din activitatile sale financiare, inclusiv depozitele la banci, tranzactii de schimb valutar si alte instrumente financiare. Acest risc este monitorizat de catre o echipa dedicata.

c) Riscuri de reglementare

Grupul isi desfasoara activitatea intr-un mediu strict reglementat si trebuie sa respecte o serie de legi si reglementari care pot fi modificate.
In mod deosebit, multe activitati ale Grupului, inclusiv distributia gazelor naturale si productia de electricitate, fac obiectul unor reglementari stricte la nivel european, national si local (de exemplu, obtinerea de licente, permise si autorizatii). Modificarile reglementarilor pot afecta operatiunile, preturile, marjele, investitiile si, ca urmare, strategia si profitabilitatea Grupului.

d) Riscuri operationale

Riscuri de volum

Riscuri privind volumele legate de conditiile meteorologice

In sectorul energetic, schimbarile meteorologice semnificative (in principal de temperatura, dar si de nivel de vant, in cazul parcurilor eoliene) de la un an la altul pot da nastere unor fluctuatii majore asupra volumelor cu un efect direct asupra veniturilor Grupului. In cazul vanzarilor de gaze un efect climat nefavorabil (temperaturi mai ridicate) poate duce la nerealizarea volumelor estimate de vanzari. Riscul de nivel de vant este generat de posibilitatea ca nivelul vantului sa se situeze sub nivelul estimat la aprobarea implementarii proiectului, impactand negativ situatia financiara a Grupului.

Riscuri privind volumele legate de mediul concurential si cresterea preturilor finale de vanzare

Pe piata libera, Grupul se confrunta cu o concurenta intensa, atat din partea producatorilor interni, cat si din partea celorlalti furnizori consacrati, generand pierderea clientilor.

De asemenea, cresterea succesiva a preturilor finale de vanzare in urma liberalizarii pretului gazelor din productia interna poate duce la scaderea consumului anumitor categorii de consumatori, cu impact asupra volumelor de vanzari ale Grupului.

Riscuri privind aplicarea prevederilor Codului Retelei

Incepand cu data de 1 Noiembrie 2016 fiecare furnizor de gaze naturale este obligat sa faca echilibrarea zilnica intre surse si consumuri pentru clientii din portofoliu sau. In cazul in care inregistreaza dezechilibre, furnizorul trebuie sa acopere surplusul/deficitul prin tranzactii cu alti furnizori sau de pe piata de echilibrare. Intrucat preturile spot pentru realizarea echilibrarii au o volatitate ridicata, exista riscul unor costuri suplimentare pentru furnizor.

Pentru a reduce acest risc Grupul isi imbunatateste in mod continuu procesul de estimare a consumului si transfera acest risc prin sistemul de tarifare a clientilor de pe piata libera. Pe piata reglementata aceste costuri ar trebui recunoscute de catre ANRE pe baza metodologiilor in vigoare.

Riscuri de gestiune a fermelor eoliene

Riscul de intrerupere fortata a productiei (curtailment risk)

Acest risc este generat de eventualele masuri luate de Transelectrica in vederea eliminarii congestiilor din retea. Grupul estimeaza ca acest risc nu va fi semnificativ.

Riscul privind costurile de echilibrare (balancing risk)

Acest risc este generat de eventualele prognozari eronate ale volumelor orare care pot impacta situatia financiara a Grupului prin aparitia unor costuri de echilibrare. Grupul estimeaza ca acest risc este diminuat de implementarea unei metodologii de prognozare corespunzatoare si de nivelul de specializare.

e) Riscul de lichiditate

Grupul monitorizeaza riscul de a se confrunta cu o lipsa de fonduri folosind un instrument recurent de planificare a lichiditatilor. Grupul isi planifica si monitorizeaza atent fluxurile de numerar pentru a preveni acest risc si are, de asemenea, acces la finantare din partea principalelor banci partenere.

VI. Evenimente ulterioare perioadei de raportare

La finalul anului 2018, a fost publicata OUG 114/2018 (modificata ulterior prin OUG 19/2019) care prevede urmatoarele modificari cu impact asupra modului de functionare a pietei de electricitate si gaze naturale:

- Reglementarea preţului de achiziţie plătit de furnizori pentru gazele naturale din producţia internă curentă necesare pentru acoperirea consumului clienţilor casnici si de producatorii de energie termica ce alimenteaza sistemele centralizate la valoarea de 68 RON/MWh incepand cu 1 mai 2019 pana la 28 februarie 2022;
- Reglementarea furnizarii de energie electrica pentru clientii casnici incepand cu 1 martie 2019 pana la 28 februarie 2022;
- Nivelul contribuţiilor banesti datorate pentru activitati licentiate este stabilit la 2% din cifra de afeceri realizată de operatorii economici din activităţile ce fac obiectul licenţelor acordate de ANRE. Cifra de afaceri este calculata conform reglementarilor ANRE;
- Rata de rentabilitate a capitalului investit pentru calculul tarifelor de transport si distribuţie a energiei electrice si a gazelor naturale este de 6,9%.

Incepand cu data de 14 februarie 2019, Societatea este supusa unui control ANAF privind taxa pe valoarea adaugata si impozitul pe profit pe perioada 1 ianuarie 2017 - 31 decembrie 2018.

In februarie 2019, ENGIE Romania a achizitionat actiunile detinute de GAZPROM Schweiz AG si filialele acesteia in societatea WIROM Gas SA, devenind astfel actionar majoritar cu o crestere de participatie de la 48.85% la 99.999995%.

Conform Hotararii Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor ENGIE Romania din data de 10 aprilie 2019, au fost aprobate de principiu inceperea proiectul de divizare a societatii WIROM Gas, precum si proiectul de fuziune prin absorbtie a afiliatilor Braila Winds si Alizeu Aolian.

Societatea-mama propune repartizarea catre actionari sub forma de dividende a 30% din profitul net al anului 2018.

Legea 227/2015 privind Codul fiscal (care a abrogat Legea 571/2003) contine unele prevederi legislative aplicabile incepand cu anul 2019, printre care amintim urmatoarele:

- Transpunerea prevederilor Directivei 2016/1164/UE referitoare la deductibilitatea cheltuielilor cu dobanda si a pierderilor din diferente de curs valutar avand noi limite aplicabile (i.e. prag de 1 milion de EUR plus 30% din EBITDA ajustată fiscal);
- Completarea condiţiilor privind acordarea sponsorizărilor pentru entităţile plătitoare de impozit pe profit.

PRESEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

ERIC STAB

Bucuresti, 18 aprilie 2019